МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина



Современные технологии маркетинга и менеджмента

рабочая программа дисциплины (модуля)

Разработано **Международная бизнес-школа**

Учебный план b380302_26_1 мен.plx
Направление 38.03.02 - РФ, 580200 - КР Менеджмент
(для всех образовательных программ направления)

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144

в том числе:

аудиторные занятия 48

самостоятельная работа 69

Виды контроля в семестрах:

экзамен 5

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**5 (3.1)**		Итого	
Недель	17 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	24	24	24	24
Практические	24	24	24	24
Контактная работа в период экзаменационной сессии	0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе инт.	4	4	4	4
В том числе в форме практ.подготовки	2	2	2	2
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48,3	48,3	48,3	48,3
Сам. работа	69	69	69	69
Часы на контроль	26,7	26,7	26,7	26,7
Итого	144	144	144	26,7

Программу составил(и):

Международная бизнес-школа
к.э.н., доцент, Романович Ольга Геннадьевна

к.э.н., доцент Рахманалиева Айжан Алмазовна

Согласовано РОП:
доцент, к.э.н., Островская Елена Сергеевна

доцент, к.э.н., Рахманалиева Айжан Алмазовна

доцент, к.э.н., Сулеева Диляра Аюевна

Рабочая программа дисциплины

Современные технологии маркетинга и менеджмента

разработана в соответствии с ФГОС 3++:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:

Направление 38.03.02 - РФ, 580200 - КР Менеджмент
для всех образовательных программ

утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2026 протокол № 11.

Рабочая программа одобрена на заседании Международной бизнес-школы Социо-гуманитарного института Кыргызско-Российского Славянского университета имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

Протокол от 03.09.2026 г. № 1
Срок действия программы: 2026-2030 уч.г.
Руководитель подразделения: Кочербаева Айнура Анатольевна

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ
к рабочей программе дисциплины (модуля)

Современные технологии маркетинга и менеджмента

№ п/п	Основание внесения изменения	Раздел/ пункт	Содержание изменения
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель: Формирование у обучающихся комплексной системы теоретических знаний и практических навыков в области применения передовых цифровых инструментов, инновационных подходов и гибких методологий для эффективного управления бизнес-процессами и маркетинговой деятельностью компании в условиях современной цифровой экономики. Задачи дисциплины: • Изучение основ управления современной организацией, включая анализ деловой среды, корпоративной культуры, а также принципов и взаимодействия функций менеджмента. • Освоение традиционных (waterfall) и проведение сравнительного анализа современных гибких технологий управления. • Исследование глобальных трендов в маркетинге • Овладение инструментами клиентономики и применение систем CRM. • Анализ влияния концепций ESG и ЦУР на современную маркетинговую деятельность. • Изучение современных маркетинговых технологий (МарТех).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.1
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Б1.О.1.05. Менеджмент
2.1.2	Б1.О.1.06. Маркетинг
2.1.3	Б1.О.2.08. Инновационное предпринимательство
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Б1.В.1.09. Бизнес-планирование
2.2.2	Б1.В.2.ДВ.01.01. Международный маркетинг
2.2.3	Б1.В.2.01. Маркетинговые коммуникации
2.2.4	Б1.В.1.06. Корпоративная социальная ответственность
2.2.5	Б1.В.2.03. Диджитал-маркетинг
2.2.6	Б1.В.2.ДВ.02.02. Управление имиджем компании
2.2.7	Б1.В.2.ДВ.02.01. Управление брендом
2.2.8	Б1.В.2.02. Исследования и анализ в маркетинге
2.2.9	Б1.В.1.10. Стратегический менеджмент
2.2.10	Б1.В.2.ДВ.04.01. Управление продажами и дистрибуцией
2.2.11	Б1.В.1.11. Инновационный менеджмент
2.2.12	Б1.В.2.ДВ.03.01. Продакт-менеджмент и ценообразование
2.2.13	Б1.В.1.12. Управление организационным развитием

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-1: Способен применять современные технологии и методы общего и функционального менеджмента для решения организационно-управленческих задач	
Знать:	
Уровень 1	-современные технологии и методы общего и функционального менеджмента (управления персоналом, качеством, финансами, маркетингом); -основы аналитического и креативного мышления как средства решения
Уметь:	
Уровень 1	-использовать принципы и инструментарий аналитического и креативного мышления для построения эффективных технологий функционального менеджмента организации
Владеть:	
Уровень 1	-методами и инструментами функционального менеджмента для решения организационно-управленческих задач в сфере управления персоналом, качеством, финансами, маркетинговой деятельностью организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	принципы, функции, методы и модели управления, требования и алгоритм процесса разработки организационно-управленческих решений;
3.1.2	факторы деловой среды деятельности фирмы;

3.1.3	актуальные тренды, цифровые инструменты и технологии в маркетинговой и управленческой деятельности;
3.1.4	современные гибкие методологии проектного и процессного управления (Agile, Scrum, Kanban, Lean-менеджмент);
3.1.5	специфику поведения потребителей в цифровой среде и принципы построения клиентоцентричного бизнеса;
3.1.6	ключевые методы и метрики оценки экономической и коммуникативной эффективности маркетинговых кампаний и управленческих решений.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	анализировать и интерпретировать информацию и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
3.2.2	анализировать и принимать решения по использованию современных гибких технологий управления;
3.2.3	разрабатывать комплексные маркетинговые и управленческие стратегии с учетом процессов цифровой трансформации;
3.2.4	проводить сбор, обработку и анализ массивов рыночной и внутрифирменной информации для принятия обоснованных решений;
3.2.5	проектировать и оптимизировать бизнес-процессы компании, адаптируя их к быстро меняющимся условиям внешней среды;
3.3	**Владеть:**
3.3.1	навыками разработки и методами принятия управленческих решений в различных сферах профессиональной экономической деятельности, а также методами анализа факторов, влияющих на деятельность организации и современными гибкими технологиями управления;
3.3.2	современным инструментарием цифрового маркетинга и корпоративного управления;
3.3.3	методами аудита, оценки и контроля результативности внедрения инновационных управленческих и маркетинговых решений;
3.3.4	навыками организации командной работы, распределения ролей и лидерства при реализации кросс-функциональных digital-проектов;
3.3.5	профессиональной терминологией в области высокотехнологичного менеджмента и цифрового маркетинга.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Пр. подг.	Примечание
	Раздел 1. Основы управления современной организацией							
1.1	Деловая среда организации и ее корпоративная культура /Лек/	5	1	ПК-1	Л1.1, Л2.1			
1.2	Функции менеджмента /Лек/	5	3	ПК-1	Л1.1, Л2.1			
1.3	принципы современного менеджмента /Пр/	5	2	ПК-1	Л1.1, Л2.1			
1.4	взаимодействие функций менеджмента /Пр/	5	2	ПК-1	Л1.1, Л2.1			ПИР
1.5	Пир «Гибкие технологии менеджмента» /Ср/	5	10	ПК-1	Л1.1, Л2.1			
	Раздел 2. Современные технологии менеджмента							
2.1	Жесткие технологии управления waterfall /Лек/	5	2	ПК-1	Л1.1, Л2.1			
2.2	Гибкие технологии управления Agile, PDCA, JIT, Kanban, OODA, LM, Scrum, Lean /Лек/	5	6	ПК-1	Л1.1, Л2.1			
2.3	Технология waterfall /Пр/	5	2	ПК-1	Л1.1, Л2.1			ПИР
2.4	Анализ и сравнение гибких технологий управления Agile, PDCA, JIT, Kanban, OODA, LM, Scrum, Lean /Пр/	5	6	ПК-1	Л1.1, Л2.1	2		ТЗ
2.5	ТЗ «Современные технологии управления в моей жизни" /Ср/	5	20	ПК-1	Л1.1, Л2.1			
	Раздел 3. Глобальные тренды в маркетинге							
3.1	Маркетплейсы /Лек/	5	2	ПК-1	Л1.2, Л1.3, Л2.2			

3.2	Маркетинг впечатлений /Лек/	5	2	ПК-1	Л1.2, Л1.3,			
3.3	Цифровые маркетинговые коммуникации /Лек/	5	2	ПК-1	Л1.2, Л1.3, Л2.2	2		
3.4	Сравнительный анализ маркетплейсов /Пр/	5	2	ПК-1	Л1.2, Л1.3, Л2.2			
3.5	Креативное предпринимательство и небанальный маркетинг /Пр/	5	2	ПК-1	Л1.2, Л1.3, Л2.2			ПИР
3.6	Digital-маркетинг /Пр/	5	2	ПК-1	Л1.2, Л1.3,			ПИР
3.7	ПИР Ключевые тренды, которые изменят маркетинг до 2030 г /Ср/	5	16	ПК-1	Л1.2, Л1.3, Л2.2			
	Раздел 4. Современные технологии маркетинга							
4.1	Клиентономика: Метод PERSON, JTBD, CustDev /Лек/	5	3	ПК-1	Л1.2, Л1.3, Л2.2			
4.2	ESG и устойчивое развитие /Лек/	5	3	ПК-1	Л1.2, Л1.3, Л2.2			
4.3	Клиентономика: больше чем CRM /Пр/	5	3	ПК-1	Л1.2, Л1.3, Л2.2			РРР
4.4	ЦУР и их влияние на современный маркетинг /Пр/	5	3	ПК-1	Л1.2, Л1.3, Л2.2			
4.5	РРР "МарТех" /Ср/	5	3	ПК-1	Л1.2, Л1.3, Л2.2			
4.6	Прием экзамена /КрЭк/	5	0,3	ПК-1				
4.7	Подготовка к экзамену /Экзамен/	5	26,7	ПК-1				

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы для проверки уровня обученности "ЗНАТЬ":

1. Закономерности и принципы менеджмента
2. Внешняя и внутренняя среда организации
3. Организация как функция менеджмента
4. Мотивация как функция менеджмента
5. Контроль как функция менеджмента
6. Планирование как функция менеджмента
7. Координация как функция менеджмента
8. Аутсорсинг персонала и его формы
9. Методы управления персоналом
10. Технология waterfall
11. Гибкие технологии управления: Agile
12. Гибкие технологии управления: PDCA
13. Гибкие технологии управления: JIT
14. Гибкие технологии управления: Kanban
15. Гибкие технологии управления: OODA
16. Гибкие технологии управления: LM
17. Гибкие технологии управления: Scrum
18. Гибкие технологии управления: Lean Management
19. Основные принципы функционирования и бизнес-модели современных маркетплейсов.
20. Сущность концепции маркетинга впечатлений и специфика креативного предпринимательства.
21. Ключевые инструменты цифровых маркетинговых коммуникаций и digital-маркетинга.
22. Глобальные макроэкономические и технологические тренды, определяющие трансформацию маркетинга до 2030 года.
23. Теоретические основы клиентономики и базовые принципы применения методов PERSON, JTBD (Jobs to be Done) и CustDev.
24. Принципы ESG (Environmental, Social, and Corporate Governance), цели устойчивого развития (ЦУР) и их влияние на современную маркетинговую среду.
25. Основные компоненты и функциональные возможности технологий МарТех (MarTech).

Задания для проверки уровня обученности "УМЕТЬ":

По заданному материалу:

1. Сформулируйте миссию компании.
2. Постройте индивидуальное дерево целей.
3. Определите правила поведения сотрудников в организации.
4. Проведите факторный анализ организации.
5. Охарактеризуйте стили управления по традиционной, американской классификации.
6. Создайте схему процесса разработки и реализации управленческих решений.

7. Проводить комплексный сравнительный анализ маркетплейсов по заданным критериям для выбора оптимального канала продаж.
8. Разрабатывать нестандартные решения в рамках концепций «небанального маркетинга» и маркетинга впечатлений.
9. Выстраивать архитектуру цифровых маркетинговых коммуникаций для продвижения продукта или услуги.
10. Применять методы CustDev и JTBD для формулирования и проверки гипотез о потребностях и мотивах целевой аудитории.
11. Анализировать и оценивать влияние ЦУР и ESG-повестки на позиционирование конкретного бренда.
12. Различать функционал традиционных CRM-систем и комплексных решений в рамках подхода клиентономики.

Задания для проверки уровня обученности "ВЛАДЕТЬ":
По заданному материалу:
1. **З**адача на анализ системы управления
2. Кейс прогнозирования и адаптации стратегии компании к маркетинговым трендам до 2030 года.
3. Кейс по разработке клиентоцентричных моделей бизнеса с опорой на методы качественных исследований потребителей (PERSON, CustDev, JTBD).
4. Кейс по технологиями проектирования и обоснования инфраструктуры МарТех для решения конкретных бизнес-задач предприятия
5. Кейс по методологии интеграции принципов устойчивого развития (ESG) в разработку комплексных стратегий.

5.2. Темы курсовых работ (проектов)

По данной дисциплине учебным планом выполнение курсовой работы не предусмотрено

5.3. Фонд оценочных средств

1. ПИР «Гибкие технологии менеджмента»
2. ТЗ «Современные технологии управления в моей жизни"
3. ПИР "Ключевые тренды, которые изменят маркетинг до 2030 г"
4. РРР "МарТех"

5.4. Перечень видов оценочных средств

1. Опросы по темам
2. Дискуссии
3. ПИР
4. ТЗ
5. РРР

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Л1.1 Арутюнова, Д. В. Современные технологии управления : учебное пособие / Д. В. Арутюнова, М. Г. Доленко, И. С. Найденко. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2025. — 94 с. — ISBN 978-5-9275-4943-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/152204.html

Л1.2 Захарова И.В. Маркетинг : учебное пособие / Захарова И.В.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 166 с. — ISBN 978-5-4497-3479-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/142501.html

Л1.3 Лунева Е.А. Современные маркетинговые технологии : учебное пособие / Лунева Е.А.. — Омск : Омский государственный технический университет, 2017. — 112 с. — ISBN 978-5-8149-2418-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/78471.htm

6.1.2 Л2.1 Орлов А.И. Методы и инструменты менеджмента : учебник / Орлов А.И.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 403 с. —ISBN 978-5-4497-2233-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART

Л2.2 Трушина, Е. В. Маркетинг : учебник / Е. В. Трушина, О. О. Скрябин, А. А. Гудилин. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2023. — 215 с. — ISBN 978-5-907560-70-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/137531.html

6.3. Перечень информационных и образовательных технологий

6.3.1 Компетентностно-ориентированные образовательные технологии

6.3.1.1	Традиционные образовательные технологии – лекции, семинары, ориентированные прежде всего на сообщение знаний и способов действий, передаваемых студентам в готовом виде и предназначенных для воспроизводящего усвоения и разбора конкретных ситуаций.
6.3.1.2	Инновационные образовательные технологии – занятия в интерактивной форме, которые формируют системное мышления и способность генерировать идеи при решении различных творческих задач. К ним относятся лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций, электронные тексты лекций с презентациями. К формам интерактивных семинаров и практических занятий, применяемых в рамках дисциплины, относятся: обучающие игры (ролевые игры); творческие задания; работа в малых группах; метод кейсов; подготовка презентации итогов работы в Microsoft Office Power Point.
6.3.1.3	Информационные образовательные технологии – самостоятельное использование студентом компьютерной техники и интернет-ресурсов для выполнения практических заданий и самостоятельной работы.

6.3.2 Перечень информационных справочных систем и программного обеспечения

6.3.2.1	http://www.iprbookshop.ru/ Электронно-библиотечная система

6.3.2.2	http://www.znanium.com Электронно-библиотечная система
6.3.2.3	Сайт библиотеки КРСУ http://lib.krsu.edu.kg/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Требуемое материально-техническое обеспечение включает в себя:
7.2	– лекционная аудитория на 50 посадочных мест (корпус 11 аудитория 112);
7.3	– аудитория для проведения практических и семинарских занятий (корпус 11 аудитория 107);
7.4	– компьютерный класс (с подключением к Интернет-сети) для индивидуальной самостоятельной работы студентов, подготовки домашних заданий, презентаций, письменных работ (корпус 11 аудитория 213);
7.5	- комплекс мультимедийного оборудования (компьютер, проектор и экран) для проведения лекций и презентаций;
7.6	– интерактивная доска;
7.7	– компьютерные технологии, электронная почта.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Технологическая карта дисциплины - в ПРИЛОЖЕНИИ 2.

Модульный контроль по дисциплине включает:
1. Текущий контроль: усвоение учебного материала на аудиторных занятиях и выполнения обязательных заданий для СРС; также учитывается активность и посещаемость.
2. Рубежный контроль: проверка полноты знаний и умений по материалу модуля в целом.
3. Промежуточный контроль: по дисциплине проводится в виде экзамена

Формы ТЕКУЩЕГО контроля:
опросы и дискуссии на заданные темы

Формы РУБЕЖНОГО контроля:
1. ПИР «Гибкие технологии менеджмента»
2. ТЗ «Современные технологии управления в моей жизни"
3. ПИР "Ключевые тренды, которые изменят маркетинг до 2030 г"
4. РРР "МарТех"

ТРЕБОВАНИЯ к выполнению контрольных мероприятий подробно изложены в учебно-методическом пособии "Методы организации самостоятельной работы студентов"

ПРИЛОЖЕНИЕ 1.

Шкалы оценивания по дисциплине

«Современные технологии маркетинга и менеджмента»

- ***Оценочные средства текущего и рубежного контроля***

1. Устный опрос на практических (семинарских) занятиях по отдельным темам

Критерий	Вес критерия [1]	Минимальный ответ - 0-59%	Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 %	Законченный полный ответ - 70-84 %	Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 %	Отметка (в %)
Знание основных процессов изучаемой предметной области, глубина и полнота раскрытия вопроса.	40	Неполные ответы. Отсутствие знаний по изучаемой предметной области.	Обоснованный ответ на примерах собственных наблюдений.	Общее представление о понятиях изучаемой темы.	Точное формулирование ответа по заданному вопросу предметной области.	
Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе.	20	Отсутствие в полной мере терминологии предметной области	Недосточное использование терминологии в содержании ответа	Применение терминологии в неполной мере	Четко сформулированный ответ с качественно подобранным набором терминов	
Умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы.	20	Понимание не в достаточной мере сущности явлений и процессов. Необоснованные краткие выводы	Раскрытие сущности явлений на основе суждений и обоснованных выводах	Умение объяснить сущность явлений на основе собственных выводов.	Проявление навыков понимания и умения логичности происходящих явлений, исходя из правильно аргументированных выводах	
Владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.	20	Отсутствие навыков выражать свое мнение и в полной мере отвечать на поставленные вопросы	Умение раскрыть ответ без применения логики и последовательности выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме	Владение не в полной мере монологической речью в логически изложенных и обоснованных ответах на поставленные вопросы	Четкое владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме	
Итоговая оценка (в %)						

2. Экспресс-опросы перед началом (или в конце) каждой лекции

Критерий	Оценка

[1] По 100-балльной шкале

	в баллах[2]
минимальный ответ: путает термины и их определения. Общее представление о понятиях изучаемой темы.	0-59
Изложенный частично раскрытый ответ: Недосточное использование терминологии в содержании ответа	60-69
законченный полный ответ: содержание вопроса раскрыто, не все определения точно сформулированы	70-84
образцовый, примерный, достойный подражания ответ: глубокое понимание темы. четко сформулированные ответы. знание терминологии	85-100

3. PowerPoint презентация

Критерий	Вес критерия	Минимальный ответ - 0-59%	Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 %	Законченный полный ответ - 70-84 %	Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 %	Отметка (в %)
Соответствие презентации выбранной теме или проблематике	40	Презентация не соответствует выбранной теме или проблематике	Презентация не в полной мере соответствует выбранной теме или проблематике	Презентация соответствует выбранной теме или проблематике	Презентация соответствует выбранной теме или проблематике и содержит элементы анализа, сделанного лично студентом	
Полнота раскрытия задания на презентацию	20	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны или обоснованы.	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы сделаны.	
Структурированность слайдов и логичность изложения	20	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	Представляемая информация не систематизирована и не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2-х профессиональных терминов.	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.	
Грамотность и наглядность оформления слайдов	10	Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более 2-х ошибок в представляемой информации	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представленной информации	

[2] По 100-балльной шкале

Соответствие выступления (защиты презентации) принятым правилам	10	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные или частично полные.	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и пояснений	
Итоговая оценка (в %)						

4. ПИР

Критерий	**Вес критерия**	**Минимальный ответ - 0-59%**	**Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 %**	**Законченный полный ответ - 70-84 %**	**Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 %**	**Отметка (в %)**
аргументированные оценки реферируемых положений, а также субъективные выводы, положения и оценки автора-исследователя	**25**	отсутствие аргументов в обосновании оценки реферируемых положений	аргументированность оценки изучаемых областей только частично обосновывает причины явлений	в отчете продемонстрированы частичные выводы оценки реферируемых положений	подведение итогов исследования составлено на основе аргументированной оценки исследования	
использование развернутых доказательств, сравнений, рассуждений по исследуемому вопросу	25	в отчете отсутствуют доказательства по исследуемому вопросу	частичное использование доказательств и фактов в аргументации оценок	доказательства и сравнения не в полной мере отражают выводы	сравнительный анализ обоснован развернутыми доказательствами и выводами	
определение нового, существенного по интересующей проблеме в уже проведенных исследованиях	15	новизна исследования в отчете отсутствует	существенно новых положений в исследовании студента не выявлено	в определении новых положений не в полной мере отражены выводы	продемонстрированы новизна и существенные доводы	
определение дальнейших перспектив развития исследовательской мысли в данной области	20	отсутствие перспектив развития исследовательской мысли	определение дальнейших перспектив развития исследовательской мысли не в полной мере отражает цели роста предметной области	перспективы развития исследовательской мысли только частично отражают современные тенденции роста в данной области	в отчете четко отслеживается развитие дальнейших перспектив исследовательской мысли в данной области	
соответствие отчета ПИР форматным требованиям оформления	15	не соблюдены правила оформления ПИР	частично выдержаны требования по оформлению ПИР	выдержаны требования по шрифту, интервалам, абзацному отступу, расстановке переносов	соблюдены все правила оформления ПИР	
Итоговая оценка (в %)						

- ***Промежуточная аттестация (экзамен)***

Уровень освоения компетенции	Вес, %	Баллы[3]
оценка уровня обученности «знать»	28	8
оценка уровня обученности «уметь»	36	11
оценка уровня обученности «владеть»	36	11
Итого	**100**	**30**

При оценке **устных ответов** на проверку уровня обученности **ЗНАТЬ** учитываются следующие критерии:

1. Знание основных процессов изучаемой предметной области, глубина и полнота раскрытия вопроса.
2. Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе.
3. Умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы.
4. Владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.

Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 % (6,8-8 баллов) оценивается ответ, который показывает прочные знания по основным тезисам вопроса, студент профессионально рассуждает о характере воздействия субъектов и объектов, методах и способах их регулирования; глубокие знания теоретических основ дисциплины.

Законченный полный ответ - 70-84 % (5,6-6,7 баллов) оценивается ответ, который показывает хорошие знания по основным тезисам вопроса, студент не очень хорошо разбирается в характере воздействия, методах и способах регулирования; не очень глубокие знания теоретических основ дисциплины.

Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 % (4,8-5,5 баллов) оценивается ответ, который показывает недостаточно хорошие знания по основным тезисам вопроса, студент плохо разбирается в характере воздействия, методах и способах регулирования; плохо знает теоретические основы дисциплины.

Минимальный ответ - 0-59% (0-4,7 баллов) оценивается ответ, который показывает очень слабые знания по основным тезисам вопроса, студент не разбирается в характере воздействия, методах и способах регулирования; не знает теоретических основ дисциплины.

Тест (оценка уровня обученности «знать»)

правильные ответы в тесте, %	оценка за тест	оценка в баллах
85 – 100	отлично	6,8 – 8
70– 84	хорошо	5,6 – 6,7
60 – 69	удовлетворительно	4,8 – 5,5
0 – 59	неудовлетворительно	0 – 4,7

При оценке ответов на проверку уровня обученности **УМЕТЬ** и **ВЛАДЕТЬ** учитываются следующие критерии (ситуационные задачи и задания):

[3] количество баллов рассчитано по процентным уровням, принятым по балльно-рейтинговой шкале оценки знаний в КРСУ, при условии, что оценка за экзамен (зачет) в рейтинге по дисциплине равна 30 баллам

Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 % (9-11 баллов) оценивается ответ, при котором студент объясняет и аргументирует постановку проблемы в ситуационном задании собственными словами; оценивает альтернативные решения проблемы; профессионально идентифицирует основные факторы, процессы и этапы работ, оценивает риск их реализации; быстро принимает решения по целесообразным действиям в ситуации, распознает угрозы и возможности; умеет использовать различные методики и методы анализа и оценки.

Демонстрирует полное понимание проблемы. Все задачи и задания выполнены.

Законченный полный ответ - 70-84 % (5-9 баллов) оценивается ответ, при котором студент ставит постановку проблемы в ситуационном задании собственными словами; но не приводит альтернативные решения проблемы; умеет идентифицировать основные факторы, процессы и этапы работ, но не оценивает риск их реализации; распознает угрозы и возможности; достаточно хорошо умеет использовать некоторые методики и методы анализа и оценки.

Демонстрирует значительное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых к заданию выполнены.

Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 % (1-4 балла) оценивается ответ, при котором студент не точно ставит постановку проблемы в ситуационном задании собственными словами; слабо идентифицирует основные факторы, процессы и этапы работ, и не оценивает риск их реализации; плохо распознает угрозы и возможности; не умеет использовать методики и методы анализа и оценки.

Демонстрирует совсем небольшое понимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

Минимальный ответ - 0-59% (0 баллов) оценивается ответ, при котором студент демонстрирует непонимание проблемы или нет ответа и даже не было попытки решить задачу.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Технологическая карта дисциплины

Дисциплина:	**Современные технологии менеджмента и маркетинга**
Направление/профиль:	Направление подготовки 38.03.02 - РФ, 580200 - КР Менеджмент
Группа:	
Курс/семестр:	3/5
Количество кредитов (ЗЕ):	4
Отчетность:	**Зачетно-экзаменационная ведомость (экзамен)**
Преподаватель:	Рахманалиева А.А., Романович О.Г.

Название модулей дисциплины согласно РПД	Контроль	Форма контроля	зачетный минимум	зачетный максимум	график контроля
		Модуль 1			
Модуль 1. Основы управления современной организацией	Текущий контроль	Опросы по темам. Дискуссии	6	10	5
	Рубежный контроль	ПИР «Гибкие технологии менеджмента»	4	8	
		Модуль 2			
Модуль 2. Современные технологии менеджмента	Текущий контроль	Опросы по темам. Дискуссии	6	10	9
	Рубежный контроль	ТЗ «Современные технологии управления в моей жизни"	4	7	
		Модуль 3			
Модуль 3. Глобальные тренды в маркетинге	Текущий контроль	Опросы по темам. Дискуссии	4	8	11
	Рубежный контроль	ПИР «Ключевые тренды, которые изменят маркетинг до 2030 г»	4	8	
		Модуль 4			
Модуль 4. Современные технологии маркетинга	Текущий контроль	Опросы по темам. Дискуссии	4	8	15
	Рубежный				

контроль	РРР "МарТех"	8	11
Всего за семестр		40	70
Промежуточный контроль (Экзамен)		20	30
Семестровый рейтинг по дисциплине		60	100